

家常綠活與
綠色家庭經濟

林麗珊

綠手指工作坊

綠色經濟

GREEN
ECONOMY

消費抉擇



綠色消費理念



貨真
價實



平靚正快方便



品質/價值

十元一把雨傘,用一次(半次?)

一百元一把雨傘,用五十次

三百元一把雨傘用三百次

價格 ≠ 質量

例子—衣物

品牌成衣毛衫	元
材料	<50
人工	70
運輸保險	70
廣告	100
店倉租售貨人工	250
毛利	360
售價	900

價格 ≠ 質量

例子二 美容品

品牌精華素	元
材料	50
人工	30
包裝	70
運輸保險	70
廣告	150
店倉租售貨人工	250
毛利	460
售價	1080

包裝 ≠ 品質

商品/工藝品

工業商品

大規模生產/單一化/潮流/無個性...

手工藝品

自造/獨一無二/
藝術性/個性化....

消費考慮



價值觀扭曲

- 地產霸權
- 廣告影響